Comment Temu aide une famille française à faire vivre la tradition du calendrier de l’Avent ?

Père Noël

En facilitant la préparation de calendriers de l’Avent personnalisés, Temu accompagne les familles dans leurs traditions de fin d’année.

Pour Morgane Rouzeval et son conjoint Sébastien, maintenir la tradition du calendrier de l’Avent ne serait aujourd’hui pas possible sans Temu. Chaque mois de décembre, ils préparent des calendriers personnalisés pour leurs trois enfants - Syana (19 ans), Tairone (18 ans) et Tiago (11 ans).

Ils partagent les étapes de ces créations sur leur chaîne YouTube, SLN Family. Ce qui n’était au départ qu’un simple rituel familial est devenu, au fil des années, une tradition à la fois précieuse et chronophage, nécessitant chaque année des dizaines de petits objets soigneusement sélectionnés.

En leur permettant de tout anticiper plus facilement, Temu simplifie le quotidien des parents.

Une tradition pensée pour chacun

Comme beaucoup de familles, Morgane achetait auparavant des calendriers de l’Avent tout faits en grande surface. Pratiques, certes, mais sans réelle surprise.

« Les cadeaux étaient toujours les mêmes », explique-t-elle. « Ils ne reflétaient pas vraiment la personnalité de mes enfants. »

Souhaitant proposer quelque chose de plus personnel, Morgane et Sébastien ont décidé de créer leurs propres calendriers, en remplissant de simples boîtes avec de petites attentions soigneusement choisies pour chacun. Mais avec le temps, faire vivre cette tradition est devenu plus compliqué. Morgane travaille dans le commerce, et le mois de décembre est de loin la période la plus intense de l’année. Passer des heures dans des magasins bondés à la recherche de dizaines de petits cadeaux n’était plus envisageable.

C’est à ce moment-là que Temu est devenu essentiel, non pas pour remplacer la tradition, mais pour la rendre plus simple à gérer.

« Avec Temu, je peux tout préparer depuis chez moi », explique Morgane. « Je n’ai plus besoin de courir d’un magasin à l’autre, et je peux vraiment me concentrer sur le choix de cadeaux adaptés aux goûts de chacun. »

Transformer l’inspiration en moment de partage

Depuis chez elle, Morgane utilise Temu pour rechercher des idées par thème et adapter chaque calendrier à la personnalité et aux centres d’intérêt de ses enfants. Crayons de Noël, autocollants inspirés de leurs jeux préférés ou petits accessoires du quotidien composent désormais les calendriers. L’an dernier, des porte-clés au style hip-hop ont rencontré un franc succès dans la famille, tandis que Tiago a été ravi de découvrir des autocollants Among Us - un jeu vidéo très populaire chez les enfants et les adolescents - dans son calendrier.

« Ce qui m’aide vraiment, c’est la variété proposée sur Temu », explique Morgane. « Même

quand je manque d’inspiration, je finis toujours par trouver quelque chose qui correspond vraiment aux goûts de chacun de mes enfants. » Le fait de pouvoir acheter certains articles en lots permet également de préparer plusieurs calendriers plus facilement, sans perdre la dimension personnelle qui fait toute la valeur de cette tradition.

Une fois la commande reçue - toujours discrètement, lorsque les enfants ne sont pas là - le rituel peut commencer. Morgane et Sébastien répartissent les cadeaux par enfant, emballent chaque objet individuellement et les numérotent de 1 à 24.

« Il faut environ une heure par calendrier », raconte Morgane. « Et on commence toujours par celui de Tiago, parce que c’est celui qui a le plus de mal à résister à la tentation. »

Pour les enfants, le plaisir réside dans la surprise quotidienne. Chaque matin de décembre, ils cherchent le bon numéro et découvrent ce que leurs parents ont préparé. Pour Morgane et Sébastien, c’est une façon de rester connectés en famille, même lorsque les enfants grandissent.

Selon une étude Ipsos, près de 80 % des consommateurs français estiment que Temu propose un bon rapport qualité-prix, avec des économies moyennes de 24 %. Un argument qui a pesé dans le quotidien d’Andrea. « Avant, on offrait un seul cadeau à Noël. Aujourd’hui, je peux prévoir des surprises tous les deux ou trois mois. Ce sont des petites choses, mais elles comptent. »

« Pour nous, Temu ne change pas le sens de cette tradition », conclut Morgane. « Ça nous aide simplement à la faire vivre. À Noël, il ne s’agit pas d’acheter plus, mais de faire quelque chose d’attentionné. Ces calendriers sont notre façon de leur faire sentir qu’ils comptent pour nous. »