L'évolution de la tradition du calendrier de l'Avent

Père Noël

D’images pieuses aux surprises derrière les petites portes

L’évolution de la tradition du calendrier de l’Avent raconte le destin étonnant d’un petit rituel allemand. D’abord fait d’images et de gestes quotidiens avant Noël, il est devenu au XXe siècle un calendrier illustré, puis un objet à fenêtres, garni de chocolat et désormais décliné dans une foule d’univers.

L’Avent, période durant laquelle les chrétiens se préparent à la venue du Christ, a fourni le cadre de cette histoire. Mais le calendrier tel que nous le connaissons n’est pas apparu d’un seul coup. Il s’est construit par étapes, au gré des habitudes familiales, de l’imprimerie, de la diffusion internationale et, plus tard, de l’inventivité des marques.

Le fil conducteur de cette histoire

Chaque évolution a rendu le rituel plus facile à partager, à regarder ou à offrir, sans effacer complètement son lien avec l’attente de Noël.

1908 : le calendrier illustré de Gerhard Lang

Le calendrier de l’Avent tel qu’il s’est imposé au XXe siècle doit beaucoup à l’Allemagne. En 1908, l’éditeur allemand Gerhard Lang commercialise un calendrier en carton composé d’illustrations colorées. Son idée s’inspire d’un souvenir d’enfance : à l’Avent, sa mère lui préparait une planche dont les 24 cases contenaient chacune un « Wibele », un petit gâteau traditionnel bavarois.

Lang imprime alors un « Calendrier de Noël » ou Weihnachtskalender, avec 24 petites illustrations multicolores. Le changement est décisif. Ce qui relevait surtout de l’habitude domestique devient un objet reproduit, vendu et transmis à bien plus grande échelle. Il ne ressemble pas encore aux calendriers gourmands actuels, mais il installe une forme qui restera immédiatement reconnaissable.

1920 : les fenêtres changent le geste

En 1920, une amélioration donne au calendrier une part essentielle de son charme : les premières fenêtres ouvrables apparaissent. Désormais, il ne s’agit plus seulement de regarder une illustration prévue pour le jour ; il faut soulever une petite porte pour découvrir ce qui se cache derrière.

Cette évolution paraît modeste, mais elle transforme l’objet. La fenêtre introduit le mystère, le mouvement et une petite mise en scène. Le calendrier devient un support de surprises, même lorsque celles-ci ne sont encore que des images. Le geste d’ouverture, qui fait aujourd’hui partie de la mémoire de tant de mois de décembre, prend alors toute sa place.

Avant 1908

Des pratiques familiales accompagnent les jours précédant Noël en Allemagne.

En 1908

Un calendrier imprimé et illustré donne au rituel une forme reproductible.

En 1920

Les fenêtres ouvrables ajoutent la surprise au rendez-vous quotidien.

1958 : quand les chocolats entrent dans les cases

Il faut attendre 1958 pour voir la commercialisation du célèbre modèle contenant des chocolats. Les surprises gourmandes remplacent alors les images cachées et donnent au calendrier une nouvelle dimension. Le plaisir de l’ouverture ne tient plus uniquement à la découverte visuelle : il devient aussi une petite dégustation.

Ce basculement explique largement la popularité durable du calendrier. Il est facile à offrir, immédiatement compréhensible et très associé aux fêtes de fin d’année. Le chocolat ne fait pas disparaître les versions illustrées ou traditionnelles, mais il devient rapidement l’image la plus familière de l’objet.

Tableau récapitulatif

Période	Forme dominante	Ce que cette étape apporte
XIXe siècle	Images religieuses et gestes familiaux	Un rituel quotidien avant Noël.
1908	Calendrier en carton illustré	Une tradition imprimée et commercialisée.
1920	Calendrier à fenêtres	Le plaisir d’ouvrir et de découvrir.
1958	Calendrier avec chocolats	Une surprise gourmande qui popularise le format.
Aujourd’hui	Formats thématiques et personnalisables	Une tradition adaptée à de nombreux publics.

Quatre jalons qui racontent la transformation

19Les premières pratiquesLes traditions allemandes précèdent l’objet imprimé.

1000Calendrier illustréGerhard Lang commercialise son modèle en carton.

1000Fenêtres ouvrablesL’ouverture devient une partie centrale du rituel.

1000SurprisesChocolatéesLe modèle gourmand entre dans le paysage commercial.

De l’Allemagne au reste du monde

La tradition allemande s’est progressivement propagée à travers l’Europe, jusqu’à devenir un rendez-vous très attendu des fêtes. Les calendriers de l’Avent étaient encore peu connus hors des frontières allemandes jusqu’au milieu des années 1940. Lors de la Seconde Guerre mondiale, des soldats américains découvrent le concept et en envoient à leurs familles. L’objet voyage alors avec les souvenirs, les échanges et les habitudes de Noël.

Cette diffusion ne produit pas une copie parfaite du modèle d’origine. Selon les pays et les familles, le calendrier adopte de nouveaux décors, de nouveaux contenus et de nouvelles façons d’être offert. Ce qui était une tradition locale devient peu à peu un objet familier de la saison des fêtes.

L’histoire du calendrier de l’Avent n’est pas celle d’une invention figée : c’est celle d’un rituel qui a changé de matière, de contenu et d’échelle sans perdre son rendez-vous quotidien.

Aujourd’hui : un objet de tradition devenu terrain d’invention

Le temps où les calendriers ne proposaient que des chocolats à croquer est bien révolu. Les modèles classiques restent très présents, mais ils côtoient désormais des figurines à l’image de héros de bandes dessinées, des histoires d’aventures pour les petits, ou encore des récits à lire jour après jour.

Les calendriers sur mesure ont également fait évoluer la tradition. Certains sites permettent de les confectionner et de les remplir de jouets, de friandises ou de surprises choisies une à une. Cette personnalisation ramène, d’une certaine façon, au geste familial des origines : le support est moderne, mais l’attention portée à son contenu reste personnelle.

Les adultes ont aussi trouvé leur place dans cette évolution. Produits cosmétiques, maquillage, parfum, bijoux, thé, vin, bière et autres surprises thématiques composent désormais une offre très large. Il existe même des calendriers réservés aux adultes dans les rayons érotiques. Cette diversification témoigne moins d’un abandon de la tradition que de sa capacité à s’adapter à des goûts, des âges et des modes de consommation variés.

Les enfants adorent le calendrier de l'avent, et les marques l’ont bien compris. Un calendrier peut devenir un support publicitaire, un cadeau destiné aux clients ou un format digital. Sa présence quotidienne pousse naturellement à penser à une marque au fil de décembre, ce qui en fait un outil de communication particulièrement visible pendant les fêtes.

En bref

L'évolution de la tradition du calendrier de l'Avent

Père Noël

En bref

Geste familial

25

Support imprimé

50

Surprise à ouvrir

75

Diversification moderne

100

Pour reconnaître un calendrier traditionnel

Recherchez la trace de ses grandes étapes historiques : une succession de jours, un décor de Noël, des fenêtres ou pochettes, et une découverte progressive.

À ne pas confondre

Le calendrier contemporain n’est pas né directement avec le chocolat. Celui-ci est l’une des étapes les plus marquantes d’une histoire plus ancienne.

Questions fréquentes

Quelle est l’origine de la tradition du calendrier de l’Avent ?

La tradition vient d’Allemagne. Au XIXe siècle, des familles accompagnaient les jours précédant Noël avec des images religieuses et d’autres gestes quotidiens.

Qui a créé le premier calendrier de l’Avent imprimé ?

En 1908, l’éditeur allemand Gerhard Lang commercialise un calendrier en carton composé d’illustrations colorées, inspiré d’un souvenir familial.

Quand les fenêtres ouvrables sont-elles apparues ?

Les premiers calendriers avec des petites fenêtres à ouvrir apparaissent en 1920. Cette nouveauté installe le geste de découverte quotidienne.

Quand les chocolats ont-ils été ajoutés aux calendriers de l’Avent ?

Le modèle commercial contenant des chocolats apparaît en 1958. Les gourmandises prennent alors la place des images cachées dans de nombreux calendriers.

Pourquoi les premiers calendriers comportaient-ils des images

Ces images s’inscrivaient dans des pratiques liées à la préparation de Noël. Elles offraient aux enfants un repère quotidien durant cette période.

Le calendrier de l’Avent a-t-il toujours été allemand ?

Ses origines connues sont allemandes, mais la tradition s’est ensuite propagée à travers l’Europe puis dans d’autres pays, avec des adaptations variées.

Comment le calendrier de l’Avent s’est-il diffusé aux États-Unis ?

Au cours de la Seconde Guerre mondiale, des soldats américains découvrent cette tradition et en envoient à leurs familles, contribuant à sa diffusion.

Pourquoi existe-t-il aujourd’hui autant de calendriers différents ?

Les marques et les créateurs ont adapté le principe du calendrier à de nombreux goûts : gourmandises, jouets, cosmétiques, bijoux, boissons et formats personnalisés.

Les calendriers numériques font-ils partie de cette évolution ?

Oui. Les formats digitaux prolongent l’idée d’une surprise ou d’un rendez-vous quotidien, en l’adaptant aux usages contemporains.

Le chocolat a-t-il remplacé tous les anciens formats ?

Non. Le chocolat est devenu emblématique, mais les calendriers illustrés, à histoires, à objets ou fabriqués sur mesure continuent eux aussi d’exister.